

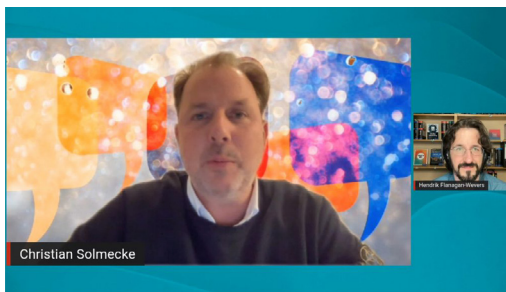
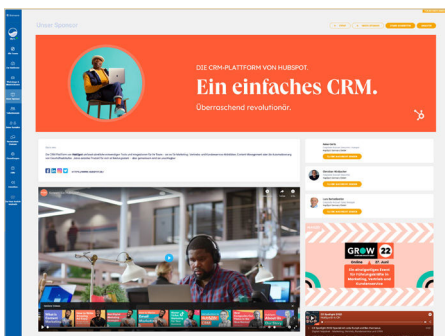


Rheinwerk

Social Media Marketing Days

13. bis 15. Mai 2025, live in Köln
www.smmdays.de

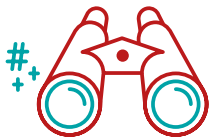
#sm
md





Vom 13. bis 15. Mai veranstalten wir die Social Media Marketing Days!

Unter dem Motto »Mehr Performance in Deinen Social-Media-Kanälen« erfahren die Teilnehmer, wie sie ihre Community engagieren, messbar auf Ihre Marke einzahlen und Leads aufbauen.



Am Konferenz-Tag bietet sich der 360°-Blick. Eine Keynote, eine Podiumsdiskussion und 14 Vorträge in zwei Tracks liefern umfangreiches Wissen zu Content & Community, Trends & Insights, Social Ads und mehr.

Beide Workshop-Tage bieten 6 Themen, die einzeln und in Kombination mit dem Konferenz-Tag gebucht werden können. Damit die Besucher tief in ihr Wunschthema eintauchen können, ist die Teilnehmerzahl auf 15 Personen pro Workshop begrenzt.



Die Konferenz für mehr Performance in Deinen Social-Media-Kanälen

Themen

Workshops und Masterclasses zu den Themen

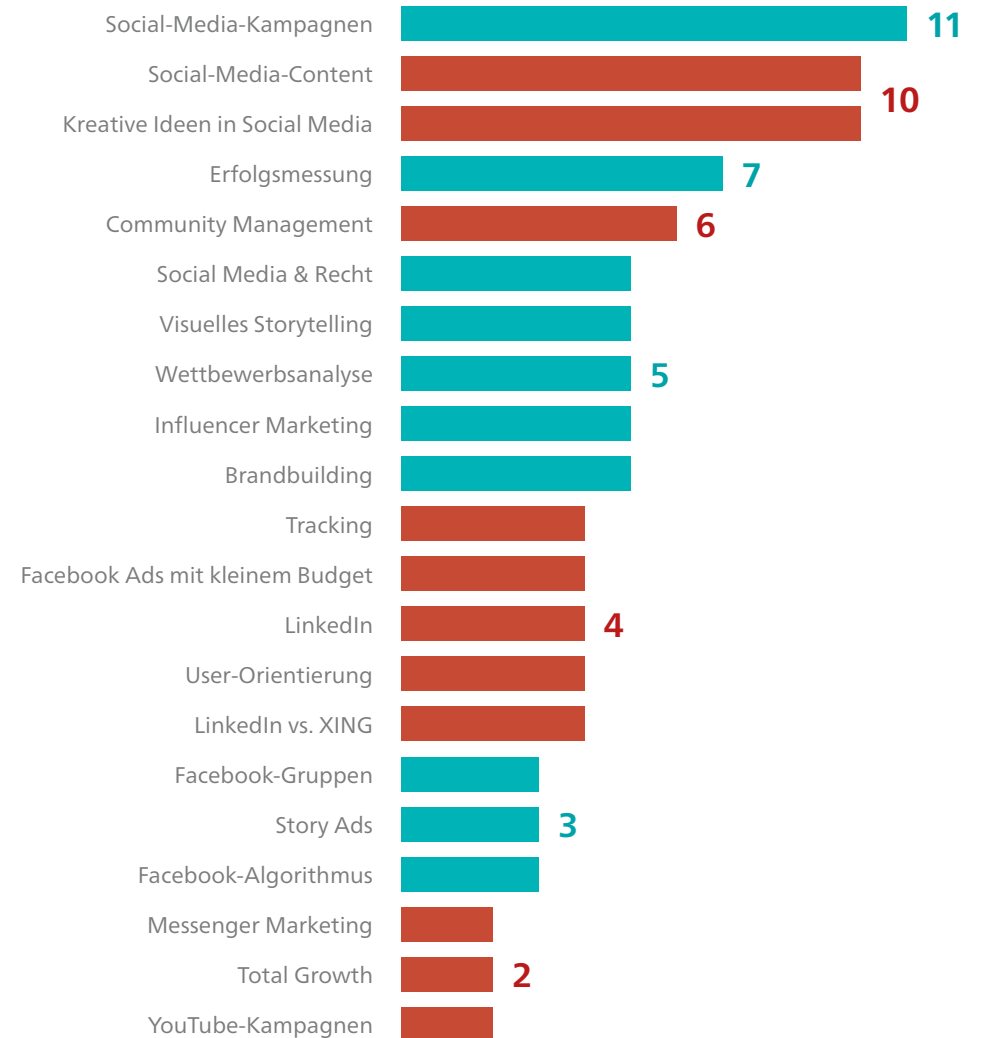
Social Media in kleinen und mittleren Unternehmen, Facebooks Ads intensiv, Digitales Storytelling, Community Management und Social Media Monitoring und Tools

Konferenzthemen

- + Facebook-Gruppen
- + Erfolgsmessung in Social Media
- + Strategie & Aufbau von Social-Media-Kampagnen
- + erfolgreiche Facebook Ads
- + YouTube-Kampagnen
- + Kreative Ideen, die in Social Media zum Hype wurden
- + Influencer Marketing
- + LinkedIn vs. XING
- + Social Media plus Content Marketing gleich Total Growth
- + Social Media & Recht
- + Tracking-Pixel
- + Visual Storytelling
- + Facebook-Algorithmus
- + Content Marketing
- + Panel-Diskussion



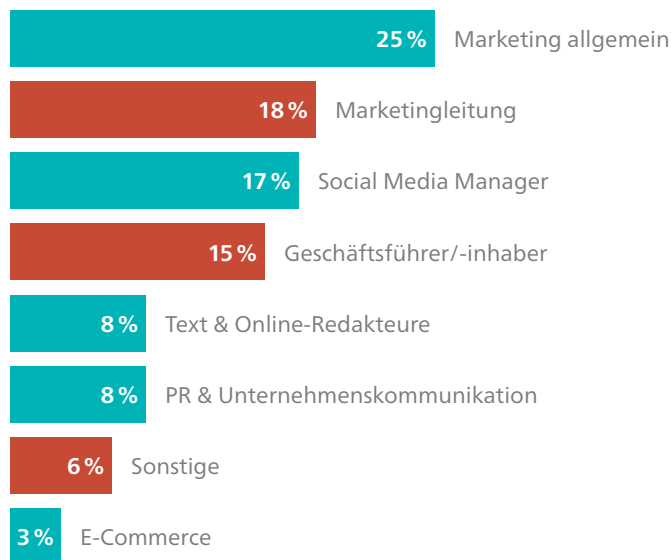
Interessen unserer Teilnehmer



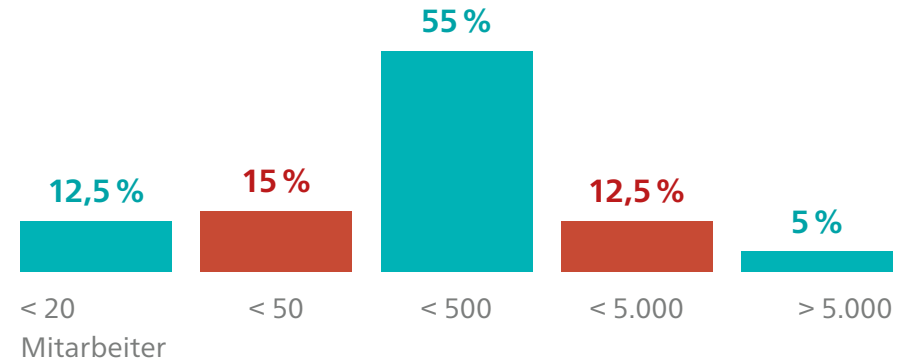
Unsere Teilnehmer ...

kommen aus allen Teilen Deutschlands und den deutschsprachigen Nachbarländern. Sie bekleiden vorrangig Positionen als Geschäftsinhaber und -führer, Entscheider unterschiedlicher Abteilungen, Marketingleiter, Marketing-Manager und -Mitarbeiter, Teamleiter und Freiberufler aus den Bereichen Marketing, Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media und Kommunikation. Die Branchenstruktur setzt sich hauptsächlich aus mittelständischen und großen Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Werbeagenturen zusammen.

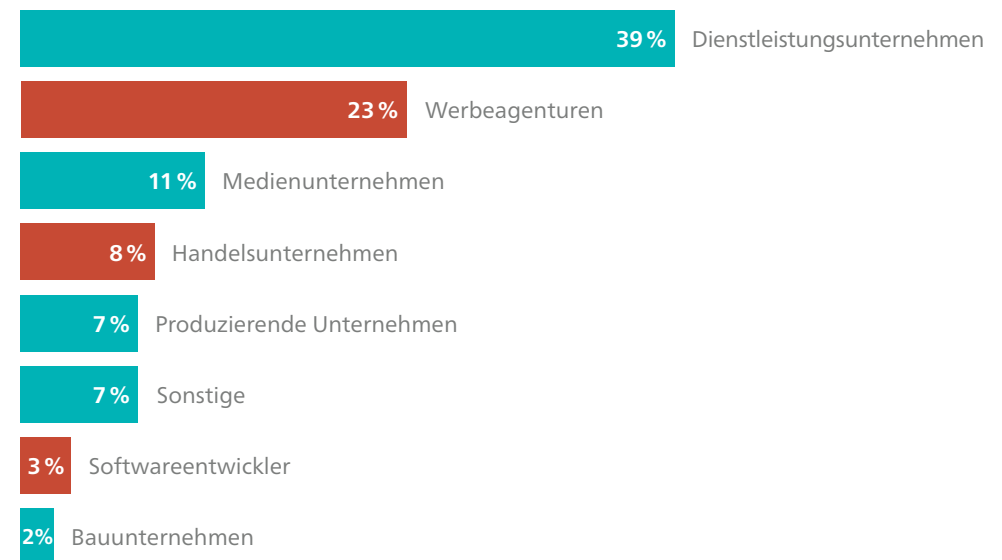
Tätigkeit



Unternehmensgröße



Branchenzugehörigkeit



Sponsoring Ihre Vorteile +

- + Nutzen Sie 3 Tage und ein Get-together (bei Präsenzveranstaltungen), um Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste zu erreichen
- + Exklusive Eigendarstellung durch limitierte Sponsoring-Pakete
- + Durch eine direkte Ansprache in persönlicher Atmosphäre ist der CPL (cost per lead) deutlich geringer im Vergleich zu Messen und anderen Großveranstaltungen
- + Profitieren Sie von der hohen Reichweite, die durch umfangreiche Marketingmaßnahmen für die Veranstaltung erreicht wird
- + Das hochwertige Programm und renommierte Speaker garantieren eine ausverkaufte Veranstaltung
- + Nutzen Sie die inkludierten Freitickets, um Ihre Mitarbeiter fortbilden zu lassen
- + Als Sponsor bieten wir Ihnen die Möglichkeit, bis zu 5 Tickets Ihrer Wahl mit einem Rabatt von 10% zu buchen
- + Individuelle Sponsoring Maßnahmen sind selbstverständlich möglich – sprechen Sie uns gerne an!
- + Erhalten Sie **20 % Rabatt** bei der Buchung von Sponsoring-Paketen **für 2 Veranstaltungen**
- + Nutzen Sie die Chance für qualifizierte Recruiting-Gespräche

Bronze

Paket für Präsenzveranstaltungen

Unsere Leistungen für Sie:

- **Verlinktes Logo** auf der Veranstaltungswebsite (Abbildung in s/w)
- **Logo** im Programmheft (Abbildung in 4c)
- **Unternehmensvorstellung** im Programmheft, verfügbare Fläche 1/3 Seite
- **Logoplatzierung** auf je einem Roll-up in allen 2 Vortragsslots am Konferenz-Tag
- **2 Logoplatzierungen in Newslettern**, ca. 8.000 Abonnenten, Erscheinungsweise: 4 x im Monat
- **2 Nennungen** in unseren Social-Media-Kanälen (Reichweite ca. 10.050 Facebook-Follower, 3.210 Twitter-Follower, Instagram 3.805-Follower), Inhalte werden von Ihnen geliefert, der Beitrag wird, in Abstimmung mit Ihnen, von uns erstellt
- **Platzierung von Freixemplaren** auf Zeitungsständen an allen Veranstaltungstagen, maximale Stückzahl **100 Exemplare**
- **Ein Freiticket** für unseren Konferenz-Tag
- Präsentation eines **Imagefilms** auf der Leinwand im großen Kinosaal, maximale Filmlänge **15 Sekunden**.

Preis: 2.000,00 €*

Paket für Digitalveranstaltungen

Unsere Leistungen für Sie:

- **Verlinktes Logo** auf der Veranstaltungswebsite (Abbildung in s/w)
- **Logoplatzierung** visuelle Einbindung während der Pausenzeiten
- **2 Logoplatzierungen in Newslettern**, ca. 8.000 Abonnenten, Erscheinungsweise: 4 x im Monat
- **2 Nennungen** in unseren Social-Media-Kanälen (Reichweite ca. 10.050 Facebook-Follower, 3.210 Twitter-Follower, Instagram 3.805-Follower), Inhalte werden von Ihnen geliefert, der Beitrag wird, in Abstimmung mit Ihnen, von uns erstellt
- **Ein Freiticket** für unseren Konferenz-Tag

Preis: 1.500,00 €*

Silber

Paket für Präsenzveranstaltungen

(limitiert auf 5 Pakete)

Unsere Leistungen für Sie:

- **Verlinktes Logo** auf der Veranstaltungswebsite (Abbildung in s/w)
- **Logo** im Programmheft (Abbildung in 4c)
- **Unternehmensvorstellung** im Programmheft, verfügbare Fläche ½ Seite
- **Logoplatzierung** auf je einem Roll-up in allen 2 Vortragsslots am Konferenz-Tag
- **3 Logoplatzierungen in Newslettern**, ca. 8.000 Abonnenten, Erscheinungsweise: 4x im Monat
- **3 Nennungen** in unseren Social-Media-Kanälen (Reichweite ca. 10.050 Facebook-Follower, 3.210 Twitter-Follower, Instagram 3.805-Follower), Inhalte werden von Ihnen geliefert, der Beitrag wird, in Abstimmung mit Ihnen, von uns erstellt
- **Platzierung von Freixemplaren** auf Zeitungsständen an allen Veranstaltungstagen, maximale Stückzahl **200 Exemplare**
- **2 Freitickets** für unseren Konferenz-Tag
- **Exklusive Eigendarstellung** in einem von 6 Workshop-Räumen an beiden Workshop-tagen, durch das Auslegen von Werbematerial und entsprechendem Branding
- Präsentation eines **Imagefilms** auf der Leinwand im großen Kinosaal, maximale Filmlänge **45 Sekunden**.

Preis: 3.900,00 €*

Paket für Digitalveranstaltungen

(limitiert auf 5 Pakete)

Unsere Leistungen für Sie:

- **Verlinktes Logo** auf der Veranstaltungswebsite (Abbildung in s/w)
- **Logoplatzierung** visuelle Einbindung während der Pausenzeiten
- **Unternehmensvorstellung** interaktiver 2D-Stand
- **3 Logoplatzierungen in Newslettern**, ca. 8.000 Abonnenten, Erscheinungsweise: 4x im Monat
- **3 Nennungen** in unseren Social-Media-Kanälen (Reichweite ca. 10.050 Facebook-Follower, 3.210 Twitter-Follower, Instagram 3.805-Follower), Inhalte werden von Ihnen geliefert, der Beitrag wird, in Abstimmung mit Ihnen, von uns erstellt
- **2 Freitickets** für unseren Konferenz-Tag

Preis: 3.400,00 €*

Gold

Paket für Präsenzveranstaltungen

(limitiert auf 2 Pakete)

Unsere Leistungen für Sie:

- **Verlinktes Logo** auf der Veranstaltungswebsite (Abbildung in s/w)
- **Logo** im Programmheft (Abbildung in 4c)
- **Unternehmensvorstellung** im Programmheft, verfügbare Fläche ¼ Seite
- **Logoplatzierung** auf je einem Roll-up in allen 2 Vortragsslots am Konferenz-Tag
- **4 Logoplatzierungen in Newslettern**, ca. 8.000 Abonnenten, Erscheinungsweise: 4 x im Monat
- **4 Nennungen** in unseren Social-Media-Kanälen (Reichweite ca. 10.050 Facebook-Follower, 3.210 Twitter-Follower, Instagram 3.805-Follower), Inhalte werden von Ihnen geliefert, der Beitrag wird, in Abstimmung mit Ihnen, von uns erstellt
- **Platzierung von Freixemplaren** auf Zeitungsständen an allen Veranstaltungstagen
- **Platzierung von Freixemplaren in Teilnehmertaschen**, die Taschen werden den Teilnehmern persönlich, inkl. Inhalt (Programmheft, 1 Schreibblock, 1 Kugelschreiber, 2 Freixemplare), bei der Akkreditierung übergeben, Stückzahl aller Freixemplare insgesamt max. 400
- **Buchanzeige** – in einem passenden Titel erhalten Sie für die erste Auflage eine Seite Printanzeige, um Ihr Produkt zu bewerben. Der Anzeigeninhalt wird thematisch zugeschnitten. Der Mediawert liegt bei 1,00 € pro Kontakt, für eine Erstauflage von 2.000 bis 5.000 Exemplaren
- **3 Freitickets** (2 Konferenz-Tickets, 1 Kombiticket für zwei Tage [Konferenz und Workshop])
- **Exklusive Eigendarstellung über Ausstellungsfläche** am Konferenztag, Größe 1 qm. 1 Bistrotisch mit 2 Stühlen wird gestellt.
- Präsentation eines **Imagefilms** auf der Leinwand im großen Kinosaal, maximale Filmlänge **90 Sekunden**.

Preis: 6.200,00 €*

Paket für Digitalveranstaltungen

(limitiert auf 2 Pakete)

Unsere Leistungen für Sie:

- **Verlinktes Logo** auf der Veranstaltungswebsite (Abbildung in s/w)
- **Logoplatzierung** visuelle Einbindung während der Pausenzeiten
- **Unternehmensvorstellung** interaktiver 2D-Stand
- **4 Logoplatzierungen in Newslettern**, ca. 8.000 Abonnenten, Erscheinungsweise: 4 x im Monat
- **4 Nennungen** in unseren Social-Media-Kanälen (Reichweite ca. 10.050 Facebook-Follower, 3.210 Twitter-Follower, Instagram 3.805-Follower), Inhalte werden von Ihnen geliefert, der Beitrag wird, in Abstimmung mit Ihnen, von uns erstellt
- **Buchanzeige** – in einem passenden Titel erhalten Sie für die erste Auflage eine Seite Printanzeige, um Ihr Produkt zu bewerben. Der Anzeigeninhalt wird thematisch zugeschnitten. Der Mediawert liegt bei 1,00 € pro Kontakt, für eine Erstauflage von 2.000 bis 5.000 Exemplaren
- **3 Freitickets** (2 Konferenz-Tickets, 1 Kombiticket für zwei Tage [Konferenz und Workshop])

Preis: 5.700,00 €*

Leistung	Bronze		Silber		Gold	
	Präsenz	Digital	Präsenz	Digital	Präsenz	Digital
Logo auf Konferenz-Website	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logoplatzierung visuelle Einbindung während der Pausenzeiten	–	✓	–	✓	–	✓
Unternehmensvorstellung interaktiver 2D-Stand	–	–	–	✓	–	✓
Logoplatzierungen in Newslettern	2	2	3	3	4	4
Nennungen in Social-Media-Kanälen	2	2	3	3	4	4
Logo im Programmheft	✓	–	✓	–	✓	–
Unternehmensvorstellung im Programmheft	1/3 Seite	–	1/2 Seite	–	1 Seite	–
Logoplatzierung auf 2 Roll-ups	✓	–	✓	–	✓	–
Freiexemplare auf Zeitungsständen	max. 100	–	max. 200	–	max. 400	–
Freiexemplare in 200 Teilnehmertaschen	–	–	optional buchbar 300,00 €	–		–
Buchanzeige	–	–	–	–	1	1
Freitickets	1 Konferenz-Ticket	1 Konferenz-Ticket	2 Konferenz-Tickets	2 Konferenz-Tickets	2 Konferenz-Tickets 1 Kombi-Ticket	2 Konferenz-Tickets 1 Kombi-Ticket
Eigendarstellung in einem Workshop-Raum	–	–	✓	–	–	–
Eigendarstellung Standfläche	–	–	–	–	✓	–
Imagefilm	max. 15 Sek.	max. 15 Sek.	max. 45 Sek.	max. 45 Sek.	max. 90 Sek.	max. 90 Sek.
Preis, zzgl. 19 % MwSt.	2.000 €	1.500 €	3.900 €	3.400 €	6.200 €	5.700 €



Alle Infos unter:

www.smmdays.de

Gewinnen Sie einen Eindruck von unseren Konferenzen

Recap SMMDays 2019
Recap SMMDays 2021
Programmrückblick 2022

Unsere Medien- partner



Kontakt Daten

Carmen Weiß

Marketing Managerin

Tel.-Nr.: + 49 228 42150-55

E-Mail: konferenz@rheinwerk-verlag.de

Rheinwerkallee 4

53227 Bonn